



DIGITAL
STRATEGY

Аудит

демо-версия

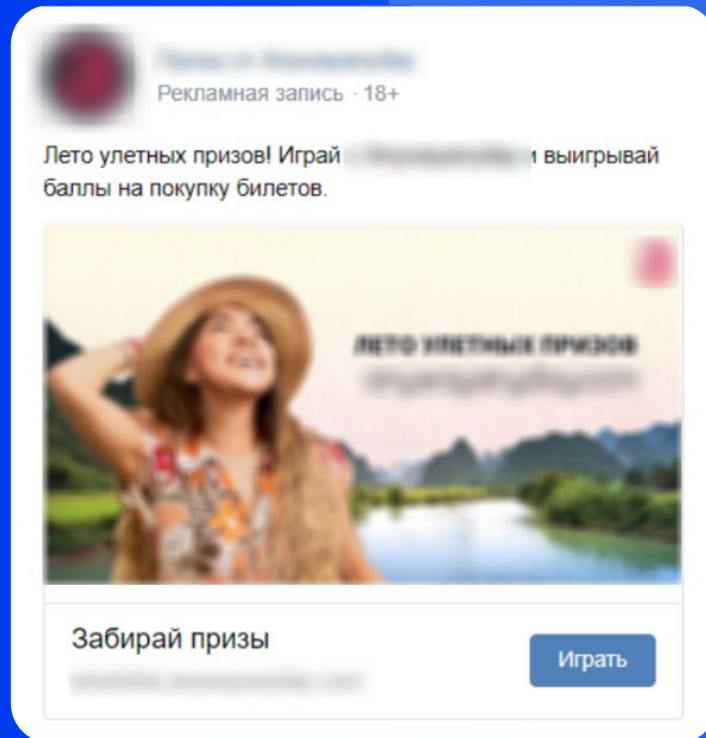


Работа с объявлениями ВКонтакте

Работа с объявлениями

Большинство объявлений в кабинете только в одном формате - «**Запись с кнопкой**».

Рекомендуем тестировать разные форматы, например «Карусель», «Текстово-графический блок» или «Универсальную запись».





Работа с аудиториями ВКонтакте

Работа с аудиториями

Во всех объявлениях используется только один вид аудитории - интересы.

Рекомендуем протестировать и другие виды аудиторий:

- подписчиков тематических сообществ и сообществ конкурентов,
- контекстный таргетинг,
- похожую аудиторию.

Целевая аудитория:	1 807 000 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 25 до 65 лет
Интересы и поведение:	"Билеты и проживание" и "Путешествуют по России" и не ("Кредиты и займы" или "Микрозаймы и МФО")

Аналитика

Аналитика

В кабинете видим объявления, которые работают недостаточно эффективно — *высокая стоимость лида, малый отклик аудитории и высокая негативная оценка;*

Из-за некорректно заполненных параметров utm-меток трудно анализировать работу кампаний в Яндекс. Метрике.

Рекомендация: останавливать неработающие объявления, тестировать другие УТП, креативы и аудитории, вводить корректные utm-метки для отслеживания статистики.

